

УДК 811.111'42'38:303.62

DOI <https://doi.org/10.24919/2663-6042.22.2024.4>

ОСНОВНІ ОСОБЛИВОСТІ АНГЛІЙСЬКОМОВНИХ ТЕКСТІВ ІНТЕРВ'Ю

Карачун Ю. Г., Орешнікова А. С.

Національний технічний університет України

«Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»

У статті розглянуто англійськомовні тексти інтерв'ю на предмет окреслення їхніх структурних і семантичних особливостей, що робить їх специфічним типом дискурсу з унікальними комунікативними характеристиками. Належну увагу зосереджено на аналізі структури текстів інтерв'ю, які традиційно мають діалогічну форму. З'ясовано, що в межах такого діалогічного спілкування кожен текст побудовано на послідовності питань і відповідей (це створює чітку комунікативну рамку); підкреслено, що така структура інтерв'ю забезпечує глибоке й послідовне висвітлення інформації, сприяє акцентуванню на важливих аспектах відповідей, а також установлює порядок передачі інформації, а отже, і її сприйняття аудиторією, яка очікує на послідовний і логічно побудований діалог.

Зазначено, що семантичні особливості текстів інтерв'ю оприявнюються в ретельному доборі слів і виразів, спрямованих на досягнення чіткого змістового наповнення відповідей. Лексичний вибір, риторичні засоби та використання стилістичних прийомів увиразнюють прагматичну спрямованість інтерв'ю і його здатність впливати на громадську думку. Це, зокрема, актуально, коли інтерв'ю стосується політичних, соціальних чи культурних тем, де вибір конкретних слів може суттєво вплинути на інтерпретацію повідомлень та емоційне тло тексту. Семантика текстів інтерв'ю охоплює не лише основний зміст висловлювань, а й контекстуальні елементи, які формують певні асоціативні зв'язки, тому у текстах інтерв'ю є важливою взаємодія семантики та прагматики, де кожне слово може мати додаткове значення, залежне від соціального, політичного або культурного контексту.

Окреслено роль структурних і семантичних особливостей англійськомовних текстів інтерв'ю і для успішної комунікації. Зауважено, що вони не лише детермінують стиль подачі інформації, а й дають змогу повніше передавати емоційні та інтелектуальні нюанси висловлювань, що, своєю чергою, сприяє кращому сприйняттю та розумінню аудиторією. З урахуванням того, що формат інтерв'ю є одним з найбільш розповсюджених жанрів у сучасній журналістиці, наголошено, що глибоке вивчення його семантичних і структурних особливостей стає необхідним для розробки ефективних методів підготовки інтерв'ю, аналізу та перекладу їх. У статті підкреслено, що саме грамотно організована структура інтерв'ю допомагає не лише доносити ключову інформацію, а й створює умови для зручного і зрозумілого для читача аналізу складних тем. Це робить структуру й семантику інтерв'ю об'єктом міждисциплінарного дослідження, де взаємодія лінгвістики, прагматики та перекладознавства уможливорює розкрити весь потенціал цього комунікативного жанру.

Ключові слова: текст інтерв'ю, структурні особливості, семантичні особливості, функції.

Karachun Yu. H., Oreshnikova A. S. The main features of English-language interview texts. The article examines the main structural and stylistic features of English-language interview texts. Analysis reveals that these texts are traditionally characterized by a dialogic form, where each text is built around a sequence of questions and answers, establishing a clear communicative framework. This structure of the interview is highlighted as essential for providing thorough and coherent coverage of information, emphasizing key aspects of responses, and determining the order of information transfer, which in turn influences audience perception. This arrangement aligns with the audience's expectation of a consistent and logically constructed dialogue.

It is also noted that the semantic features of interview texts are reflected in careful selection of words and expressions aimed at achieving precise content in responses. Lexical choices, rhetorical devices, and stylistic techniques emphasize the interview's pragmatic orientation and its ability to shape public opinion. This is particularly relevant when an interview addresses political, social, or cultural issues, where specific word choices can significantly impact the interpretation of messages and the emotional tone of the text. The semantics of interview texts encompass not only the primary content of the statements but also contextual elements that form associative links. Therefore, in interview texts, the interaction between semantics and pragmatics is crucial, as each word may hold additional meaning, dependent on social, political, or cultural context.

The role of structural and semantic features in English-language interview texts is outlined as essential for effective communication. It is noted that these features not only define the style of information delivery but also allow for a more complete conveyance of emotional and intellectual nuances, which in turn enhances audience comprehension and understanding. Given that the interview format is one of the most widespread genres in contemporary journalism, the article emphasizes that an in-depth study of its semantic and structural features is essential for developing effective methods for interview preparation, analysis, and translation. The article underscores that a well-organized interview structure not only helps to convey key information but also facilitates accessible and comprehensible analysis of complex topics for the reader. This makes the structure and semantics of the interview a subject of interdisciplinary research, where the interaction of linguistics, pragmatics, and translation studies reveals the full potential of this communicative genre.

Key words: interview text, structural features, semantic features, functions.

Постановка проблеми та обґрунтування актуальності її розгляду. Англійськомовні тексти інтерв'ю набули значного поширення у глобальному комунікаційному просторі, зокрема у медіа, політиці, культурі та бізнесі, відіграючи важливу роль у формуванні суспільної думки та в міжкультурному діалозі. Такі тексти вирізняються своєю здатністю не лише передавати інформацію, а й впливати на аудиторію, часто як явним, так і прихованим способом. Їхні особливі структурні й семантичні риси, а також стилістичні прийоми виступають потужними інструментами формування суспільної думки й дискурсу.

Ця тема залишається актуальною в лінгвістиці: англійськомовні інтерв'ю часто відрізняються за стилем і структурою від інших жанрів, що зумовлено культурними й соціальними чинниками. Дослідження таких текстів має як практичну, так і наукову цінність, оскільки сприяє розробці ефективних методів перекладу і глибшому розумінню мовної та культурної специфіки цього жанру.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Жанр інтерв'ю, як свідчать наукові дослідження в різних галузях, постійно еволюціонує. Предметами цих досліджень постають питання, пов'язані з характеристиками жанру (А. В. Прокопенко), його жанровою специфікою (Н. Є. Гапотченко), стилістичними аспектами (Н. М. Громова, М. М. Нетреба) та функціональними характеристиками (О. В. Сушкевич).

Мовний жанр інтерв'ю аналізують у контексті загальних тенденцій розвитку стилю масової інформації, а також його жанрових форм (Г. Я. Солганик, В. М. Вакуров, М. М. Кохтев та ін.). У сфері лінгвістичної особливості увагу приділено окресленню мовної структури монологічних і діалогічних текстів (І. Р. Гальперін, В. О. Матезіус та ін.), їхніх синтактико-стилістичних характеристик (Г. П. Апалат) та інтонаційного оформлення (О. Б. Рубчак).

Проте поза увагою залишився комплексний підхід до аналізу англійськомовних інтерв'ю з урахуванням структурно-семантичних особливостей.

Формулювання мети і завдання статті. Метою пропонованої статті є дослідження структурних та семантичних особливостей англійськомовних текстів інтерв'ю. Поставлена мета передбачає виконання таких завдань: 1) з'ясувати сутність поняття *інтерв'ю*; 2) розглянути основні структурні особливості англійськомовних інтерв'ю; 3) розкрити семантичний потенціал англійськомовних інтерв'ю; 4) окреслити основні функції, що виконують англійськомовні інтерв'ю.

Об'єктом дослідження є англійськомовні тексти інтерв'ю, а **предметом** – структурні та семантичні особливості англійськомовних інтерв'ю.

Матеріалом дослідження слугували англійськомовні тексти інтерв'ю загальною кількістю 36 одиниць.

Виклад основного матеріалу дослідження. Існує широкий спектр підходів до проведення інтерв'ю, але немає єдиного методу, який би був валідним для всіх ситуацій, і так само немає однозначної дефініції поняття *інтерв'ю*. Інтерв'ю не є звичайною розмовою. У контексті якісних досліджень воно має багато аспектів. Те, що робить його

відмінним від звичайного спілкування, полягає в тому, що воно має конкретну мету. Також значення інтерв'ю полягає не в простому з'ясуванні відомостей, які можна отримати і з інших джерел інформації, а в живому спілкуванні з людьми, що дає змогу дізнатися про їхню точку зору, оцінки тих чи інших подій, причини вчинків [13, 31].

Окрім того, інтерв'ю відображає індивідуальні, неповторні риси героїв, їхні характери, особливості поведінки. Із цього можна дійти висновку, що для досягнення зазначеної мети інтерв'юер має належним чином побудувати запитання, тобто застосувати творчий підхід до їх формування.

Важливо підкреслити, що основною характеристикою інтерв'ю є його діалогічна природа; тому взаємопов'язані фактори, такі як діалогічність й орієнтація на адресата, є суттєвими компонентами інтерв'ю. Таким чином, інтерв'ю об'єднує три ролі, які відповідач виконують: інтерв'юер, респондент і отримувач, тобто аудиторія, для якої створюють повідомлення.

Інтерв'ю – це специфічний вид комунікації, оскільки інтерв'юерові належить пасивна роль, що відрізняє цей вид комунікації від бесіди, у якій відбувається обмін думками. Залежно від рівня офіційності та структурованості інтерв'ю можна класифікувати від вільного до суворо регламентованого.

Найважливішим завданням інтерв'юера, за словами І. Л. Михайлина, є вплив на громадську думку. Крім того, ця думка часто належить конкретній особі, яка має значення для аудиторії. Здебільшого обговорюють загальну тему, яка передбачає у процесі дискусії зосередитися на актуальних та цікавих аспектах. Просте й одноманітне інтерв'ю не має сенсу, оскільки читач або слухач завжди прагне новизни [8, 10].

В англійськомовних текстах інтерв'ю структура є ключовим аспектом, який визначає не тільки порядок передачі інформації, але й саму природу комунікації.

Структурну композицію інтерв'ю як електронного джерела пропонує З. Лісіна. Дослідниця виокремлює такі складники, як: 1) надзаголовок; 2) заголовок інтерв'ю; 3) лід (короткий виклад матеріалу, що стисло представляє місце, час, головну мету тощо); 4) дані про отримувача (реципієнта); 5) фотографія з цитатою або посиланням і підписом; 6) основний текст; 7) інформація про того, хто проводить інтерв'ю [7, 61].

Основу змісту інтерв'ю становить система «питання – відповідь». У центрі інтерв'ю лежить обмін висловлюваннями, що формує його діалогічну структуру. Кожне висловлювання є відповіддю на попереднє і разом вони утворюють діалогічну єдність. Ця взаємодія складається зі стимулювального висловлювання, яке викликає реакцію у формі відповідного висловлювання. Дослідники виділяють різні типи таких діалогічних одиниць, зокрема:

- питання – відповідь, напр.: (інтерв'юер): “*But, Congressman, where do you get that first win?*” – (респондент): “*Well, you know, it's hard to say exactly when, but we have three or four caucus states that we believe our numbers are doing pretty good...*” (6)

• ствердження – підтвердження / відмова, напр.: (інтерв'юер): *“But certainly, Congressman, you would concede that – that some of your views, some of the principles you hold in terms of drug legalization...”* – (респондент): *“Well, see, I think that’s where the contradiction is. Quite frankly, I don’t believe that statistic...”* (8)

• пропозиція – прийняття пропозиції [4, 29], напр.: (інтерв'юер): *“You know, you’re in third place right now, fighting for second in Nevada, but you did come in second in 2008 ”* – (респондент): *“Well. You know, the votes aren’t all counted yet, and there seems to be a bit of chaos out there, even though it was a small caucus vote...”* (6)

Тематика англійськомовних інтерв'ю може бути дуже різноманітною та охоплювати широкий спектр тем. Залежно від контексту та цільової аудиторії інтерв'ю можуть бути формальними чи неформальними, заторкувати різні сфери життя.

Аналіз семантики англійськомовних текстів інтерв'ю, одержаних методом суцільної вибірки, уможлиблює виокремити 6 мікротематичних полів, серед яких:

- інтерв'ю з особистостями (професійні досягнення, біографія);
- інтерв'ю у сфері бізнесу та економіки;
- політичні та соціально-економічні теми;
- освіта та наука;
- технології та інновації;
- інтерв'ю зі сфери спорту.

Серед 36 опрацьованих англійськомовних інтерв'ю найчисленнішою була група на позначку політичних інтерв'ю (10 одиниць). Одним з прикладів може слугувати: (інтерв'юер): *“Do you think President Putin does not want to meet with you and makes up a reason to avoid that?”* – (респондент): *“President Putin said he was ready for the meeting, and I believe that the meeting will take place...”* (4).

На другому місці за кількістю були інтерв'ю у сфері бізнесу та економіки (7 інтерв'ю), напр.: (інтерв'юер): *“Can you describe how you set and prioritize your goals as an economist, and what strategies you use to ensure you meet them?”* – (респондент): *“The recruiter wants to understand your organizational and time management skills, which are crucial for an economist who often handles complex projects and tight deadlines ”* (3).

Деяко кількісно меншу групу формують інтерв'ю зі сфери спорту (6 інтерв'ю), напр.: (інтерв'юер): *“How do you keep your teammates feeling positive and motivated during a loss?”* – (респондент): *“When our team is losing, it can be easy for players to feel discouraged or let down. I see it as a challenge to lift my teammates’ spirits by pointing out everyone’s strengths and helping them realize how they can use these strengths to enhance their performance and achieve a victory in the game”* (9).

Наступною проаналізованою групою були інтерв'ю з особистостями (5 інтерв'ю), напр.: (інтерв'юер): *“Do you believe talent or training is more important to an actor?”* – (респондент): *“As actors typically need both talent and training, knowing which*

one a specific actor prioritizes can help a director hire someone with similar values, which can make working together easier” (1).

Ще іншою – група інтерв'ю, пов'язані зі сферою освіти та науки (5 інтерв'ю), напр.: (інтерв'юер): *“How do you stay up-to-date with emerging scientific research trends?”* – (респондент): *“Scientific research requires professionals to update their skills continuously”* (7).

Найменш репрезентованими виявилися інтерв'ю, що мали стосунок до технологій та інновацій (5 інтерв'ю), напр.: (інтерв'юер): *“What coding language are you most comfortable with?”* – (респондент): *“While I am comfortable with several coding languages, including SQL, Python, C++ and Visual Basic, the coding language I have the most hands-on experience working with is JavaScript”* (2).

Оскільки серед виокремлених груп англійськомовних інтерв'ю найчисленнішою були політичні (10 інтерв'ю), її розглянуто детальніше.

У суспільно-політичній сфері значення слів, висловів та символів відіграють важливу роль у формуванні та розумінні ідей. Семантика тут стосується не лише буквального тлумачення, а й того, як ці слова сприймаються громадськістю, які асоціації вони викликають та як впливають на погляди та уявлення людей [6, 64].

У текстах політичних інтерв'ю використовують специфічну лексику, символи й риторичні прийоми, щоб надавати повідомленням емоційних відтінків та формувати певні асоціації. Політики застосовують такі мовні засоби, щоб створити бажаний образ, впливати на громадську думку та досягати політичних цілей. Наприклад, вибір певних термінів, фраз або кліше може визначати тон і вплив політичного меседжу. Семантичні прийоми в політиці часто включають риторику, евфемізми та маніпулятивні мовні засоби для формування певних уявлень чи зміни сприйняття подій [12, 3].

Мовленнєвого впливу досягають також за допомогою експресивних, емоційно насичених тропів та стилістичних фігур, палітра яких надзвичайно розмаїта. Серед них особливе значення мають:

- метафора (*“He was an onion; to understand him, she had to peel back the layers”*) (10);
- оксюморон (*“That strawberry cake was awfully good”*) (10);
- риторичні питання (*“If Winter comes, can Spring be far behind?”*) (5);
- алітерація (*“She sells seashells by the seashore”*) (10);
- гіпербола (*“If I don’t eat soon, I’m going to die of hunger”*) (10).

Серед запитань, використовуваних в англійськомовних інтерв'ю, вирізняють:

- закриті та відкриті: закриті запитання передбачають чітку відповідь «так» або «ні», тоді як відкриті мають загальний характер і дають змогу респондентові вільно вибирати зміст і форму відповіді;
- основні та допоміжні: допоміжні запитання використовуються для підтримання розмови й розширення її змісту, збагачуючи основну тему додатковими деталями;

- уточнювальні: такі запитання спрямовані на те, щоб поглибити обговорення конкретного аспекту відповіді респондента;

- гіпотетичні: тут інтерв'юер цікавиться відповіддю на питання, яке стосується умовного сценарію;

- проєктивні: це питання на кшталт «Як би ви діяли в цій ситуації, якщо б були президентом країни?»;

- перехідні: використовують для зміни теми розмови або для переходу до нового питання, іноді до того, що було згадане випадково [11, 12].

У результаті аналізу структури англійськомовних інтерв'ю можна визначити дві основні системи передачі інформації: вербальну та невербальну [1, 54]. Вербальна система включає заголовки, підзаголовки, вступну та основну частини тексту. Невербальна – містить візуальні елементи, як-от фотографії та портрети, а також багатий інтерв'ю-медіапростір із використанням аудіо- та відео компонентів для зосередження уваги аудиторії.

Інтерв'ю як жанр комунікації виконує низку ключових функцій, що спрямовані на забезпечення інформативності, розважального аспекту, побудови емоційного зв'язку з аудиторією, а також на стимулювання аналітичного мислення. Ці функції уможливають передавати не лише факти, але й особисті враження, думки та культурні особливості, що робить інтерв'ю важливим інструментом у журналістиці та масовій комунікації.

Загалом науковці вирізняють такі функції інтерв'ю, як:

- інформаційна: інтерв'ю слугує засобом передачі інформації, що дає змогу журналістові і співрозмовнику взаємодіяти для збору деталей про події, особистостей або специфічні проблеми;

- спонукальна: необхідна для стимулювання або мотивації партнера до певних дій або участі в розмові взагалі;

- пропагандистська: інтерв'ю може використовуватися для поширення певних поглядів, ідей або цінностей, що відповідають конкретному інтересу або позиції;

- переконувальна: необхідна для стимулювання або мотивації партнера до певних дій чи участі в бесіді загалом;

- спільнототворювальна: інтерв'ю може об'єднувати аудиторію, створюючи спільні теми для обговорення та обміну думками;

- емоційна функція: інтерв'ю може передавати емоції, настрої і особисті враження, надаючи аудиторії можливість краще зрозуміти почуття та переживання інтерв'юваного;

- аналітична: інтерв'ю дає змогу проводити глибокий аналіз і розгляд питань; коментарі експертів і відповіді на запитання можуть розкривати різні аспекти проблеми або події;

- мотиваційна: інтерв'ю може висвітлювати успіхи та досягнення окремих осіб, щоб надихнути читачів або глядачів до досягнення своїх цілей;

- розважальна [3, 33]: у деяких випадках, особливо в розважальній журналістиці, інтерв'ю може виконувати розважальну роль, надаючи читачам або глядачам легкий доступ до цікавих аспектів життя відомих особистостей.

Висновки та перспективи досліджень. Інтерв'ю вважають специфічним форматом комунікації, головними завданнями якого є здобуття максимальної кількості інформації. Семантичні та структурні особливості англійськомовних текстів інтерв'ю відіграють ключову роль у формуванні змісту та ефективності комунікації між співрозмовниками. Аналіз таких текстів демонструє, що структура інтерв'ю, яка включає питання-відповіді, логічну побудову, розподіл на частини та інтерактивний характер, значно впливає на сприйняття інформації та на аудиторію загалом. Семантичні особливості, зі свого боку, забезпечують точність передачі змісту, гнучкість використання мовних одиниць і відповідність культурному контексту, що є важливим для ефективної комунікації. Дослідження цих аспектів дає змогу краще зрозуміти механізми побудови текстів інтерв'ю, а також розробити ефективні стратегії для їхнього перекладу, зберігаючи оригінальні наміри автора. Аналіз стратегій і функцій надає важливі відомості для ефективного перекладу не лише змісту, але й прагматичних аспектів висловлювань.

ЛІТЕРАТУРА

1. Грищук А. Т. Структура, семантика і прагматика текстів інтерв'ю (на матеріалі сучасної англійської преси) : магістерська дисертація. Київ, 2020. 107 с.
2. Громова Н. М. Лінгвостилістичні особливості газетних текстів англійської преси як засіб впливу на читачку аудиторію. *Вісник Львівського університету*. 2016. Вип. 23. С. 26–31.
3. Дзятко С. В. Поняття про інтерв'ю. Різновиди й техніка інтерв'ю. Аналіз газетних публікацій та телевізійних інтерв'ю. 2013. URL: <https://naurok.com.ua/kalendarne-planuvannya-zanyat-gurtka-yuniy-zhurnalist3281.html> (дата звернення: 18.10.2024).
4. Дмитришена О. А. Формування іншомовної компетентності учнів старшої школи у діалогічному мовленні на основі креолізованих текстів : дипломна робота. Вінниця, 2020. 108 с.
5. Каліщук Д. М. Лінгвокультурні особливості перекладу політичного дискурсу. *Вісник Сумського державного університету. Серія : Філологічні науки*. 2006. Т. 1. № 11. С. 153–159.
6. Климаська Л. Д. Соціально-комунікативні технології в політиці : Таємниці політичної «кухні» : монографія. Львів : Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2007. 332 с.
7. Лісіна З. Мовленнєвий жанр політичного інтерв'ю як реалізація категорії діалогічності. *Філологічні студії*. 2018. Вип. 9. С. 60–63.
8. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 10 с.
9. Тараненко К. В. Прагматичний аспект структури значення антонімів української мови. *Актуальні проблеми української лінгвістики : теорія і практика*. 2012. № 25. С. 177–185.

10. Халер М. Інтерв'ю : навчальний посібник / за заг. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Академія української преси, 2008. 404 с.
11. Arif S. Questions in political interviews : A function-based analysis of interviews conducted by Andrew Marr and Sir David Frost. Duisburg-Essen, 2013. 18 p.
12. Nick T. Critical Discourse Studies. *Political rhetoric and its relationship to context: a new theory of the rhetorical situation, the rhetorical and the political*. 2016. P. 1–31.
13. Young O. J. The Development of Interview Techniques in Language Studies: Facilitating the Researchers' Views on Interactive Encounters. *English Language Teaching*. 2015. Vol. 8. P. 30–39.

ДЖЕРЕЛА ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ

1. Actor Interview Questions. 2024. URL: <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/actor-interview-questions> (дата звернення: 10.10.2024).
2. Common Technical Interview Questions. 2024. URL: <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/common-technical-interview-questions-and-answers> (дата звернення: 10.10.2024).
3. Economist Interview Questions and Expert Answers. 2024. URL: <https://resume-example.com/job-search/economist-interview-questions> (дата звернення: 10.10.2024).
4. Interview of the President of Ukraine for foreign media. 2021. URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/intervyyu-prezidenta-ukrayini-inozemnim-zmi-69061> (дата звернення: 10.10.2024).
5. Percy B. S. *Ode to the West Wind* (1820) URL: <https://poets.org/poem/ode-west-wind> (дата звернення: 10.10.2024).
6. Republican presidential candidate Ron Paul is interviewed on 'This Week.' 2012. URL: <https://abcnews.go.com/Politics/week-transcript-ron-paul/story?id=15513161> (дата звернення: 10.10.2024).
7. Research scientist interview questions. 2023. URL: <https://uk.indeed.com/career-advice/interviewing/research-scientist-interview-questions> (дата звернення: 10.10.2024).
8. Ron Paul Interview Transcript on ABC "This Week." 2012. URL: <https://justfacts.votesmart.org/public-statement/658941/> (дата звернення: 10.10.2024).
9. Sports Interview Questions for Athletes. 2024. URL: <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/sports-interview-questions> (дата звернення: 10.10.2024).
10. Types of Figures of Speech. 2022. URL: <https://www.grammarly.com/blog/literary-devices/figure-of-speech/> (дата звернення: 10.10.2024).

REFERENCES

1. Hryshchuk, A. T. (2020). *Struktura, semantyka i prahmatyka tekstiv intervyyu (na materialy suchasnoi anhlo-movnoyi presy) [Structure, Semantics, and Pragmatics of Interview Texts (based on Contemporary English-Language Press)]*. (Mahisterska dysertatsiia). Kyiv [in Ukrainian].
2. Hromova, N. M. (2016). *Linhvo-stylistychni osoblyvosti hazetnykh tekstiv anhlo-movnoyi presy yak zasib vplyvu na chytatsku audytoriiu [Linguistic and Stylistic Features of Newspaper Texts in the English-Language Press as a Means of Influence on the Reading Audience]*. *Visnyk Lvivskoho universytetu*, 10, 26–31 [in Ukrainian].
3. Dziatko, S. V. (2013). *Poniattia pro intervyyu. Riznovydy yu tekhnika intervyyu. Analiz hazetnykh publikatsii ta televiziynykh intervyyu [Concept of the Interview. Types and Techniques of Interview. Analysis of Newspaper Publications and TV Interviews]*. URL: <https://naurok.com.ua/kalendarne-planuvannya-zanyat-gurtka-yunij-zhurnalist3281.html> [in Ukrainian].
4. Dmytryshena, O. A. (2020). *Formuvannya inshomovnoi kompetentnosti uchniv starshoi shkoly u dialohichnomu movlenni na osnovi kreolizovanykh tekstiv [Developing Foreign Language Competence in Senior School Students in Dialogic Speech Based on Creolized Texts]*. (Dyplomna robota). Vinnytsia [in Ukrainian].
5. Kalishchuk, D. M. (2006). *Linhvokulturni osoblyvosti perekladu politychnoho dyskursu [Linguo-Cultural Features of Political Discourse Translation]*. *Visnyk Sumskoho derzhavnoho universytetu. Seriya: Filolohichni nauky*, 11 (1), 153–159 [in Ukrainian].
6. Klymanska, L. D. (2007). *Sotsialno-komunikatyvni tekhnologii v politytsi: Taiemnytsi politychnoi "kukhni" [Socio-Communicative Technologies in Politics: Secrets of the Political "Kitchen"]*: monohrafiya. Lviv: Vydavnytstvo Natsionalnoho universytetu "Lvivska politekhnika" [in Ukrainian].
7. Lisina, Z. (2018). *Movlenniievi zhanr politychnoho intervyyu yak realizatsiia katehorii dialohichnosti [The Speech Genre of Political Interview as an Implementation of the Dialogicity Category]*. *Filolohichni studiyi*, 9, 60–63 [in Ukrainian].
8. Mykhaylyn, I. L. (2011). *Osnovy zhurnalistyky [Fundamentals of Journalism]*: pidruchnyk. Kyiv: Tsentr uchbovoyi literatury [in Ukrainian].
9. Taranenko, K. V. (2012). *Prahmatychnyi aspekt struktury znachennia antonimiv ukrayinskoï movy [Pragmatic Aspect of the Structure of the Meaning of Ukrainian Language Antonyms]*. *Aktualni problemy ukrayinskoï linhvistyky: teoriia i praktyka*, 25, 177–185 [in Ukrainian].
10. Khaler, M. (2008). *Intervyyu [Interview]: navchalnyi posibnyk / za zahal. red. V. F. Ivanova*. Kyiv: Akademiya Ukrayinskoï Presy [in Ukrainian].
11. Arif, S. (2013). *Questions in political interviews: A function-based analysis of interviews conducted by Andrew Marr and Sir David Frost*. Duisburg-Essen.
12. Nick, T. (2016). *Critical Discourse Studies. Political rhetoric and its relationship to context: a new theory of the rhetorical situation, the rhetorical and the political*, 1–31.
13. Young, O. J. (2015). *The Development of Interview Techniques in Language Studies: Facilitating the Researchers' Views on Interactive Encounters*. *English Language Teaching*, 30–39.

SOURCES OF ILLUSTRATIVE MATERIAL

1. Actor Interview Questions. (2024). URL: <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/actor-interview-questions>.
2. Common Technical Interview Questions. (2024). URL: <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/common-technical-interview-questions-and-answers>.
3. Economist Interview Questions and Expert Answers. (2024). URL: <https://resume-example.com/job-search/economist-interview-questions>.
4. Interview of the President of Ukraine for foreign media. (2021). URL: <https://www.president.gov.ua/en/news/intervyu-prezidenta-ukrayini-inozemnim-zmi-69061>.
5. Percy, B. S. (1820). Ode to the West Wind. URL: <https://poets.org/poem/ode-west-wind>.
6. Republican presidential candidate Ron Paul is interviewed on “This Week”. (2012). URL: <https://abcnews.go.com/Politics/week-transcript-ron-paul/story?id=15513161>.
7. Research scientist interview questions. (2023). URL: <https://uk.indeed.com/career-advice/interviewing/research-scientist-interview-questions>.
8. Ron Paul Interview Transcript on ABC “This Week”. (2012). URL: <https://justfacts.votesmart.org/public-statement/658941/>.
9. Sports Interview Questions for Athletes. (2024). URL: <https://www.indeed.com/career-advice/interviewing/sports-interview-questions>.
10. Types of Figures of Speech. (2022). URL: <https://www.grammarly.com/blog/literary-devices/figure-of-speech/>.